

ПРОЄКТ

(Ф 03.02 – 107)

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»**



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Реклама і зв'язки з громадськістю»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю С7 «Журналістика»

**галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та
міжнародні відносини»**

КАІ ОП Б ID68597– 02 – 2026

Освітньо-професійна програма
затверджена Вченою радою КАІ
протокол № _____ від _____ 2026 р.
Вводиться в дію наказом президента КАІ
від _____ 2026 р. № _____

Президент

_____ Ксенія СЕМЕНОВА

КИЇВ

	<p style="text-align: center;">Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 02 – 2026
		стор. 2 з 22	

Враховано Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», Стандарт вищої освіти затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-професійної програми

ПОГОДЖЕНО

Науково-методичною радою КАІ
протокол № _____
від «_____» _____ 2026 р.
Голова НМР КАІ, проректор з навчальної
роботи та якості освіти
_____ Лариса ШАУЛЬСЬКА

ПОГОДЖЕНО

Вченою радою гуманітарно-мистецького
факультету
протокол № _____
від «_____» _____ 2026 р.
Голова Вченої ради
факультету
_____ Наталія МЕЛЬНИК

ПОГОДЖЕНО

Кафедрою журналістики, реклами і зв'язків з
громадськістю
протокол засідання № _____
від «_____» _____ 2026 р.
Завідувач кафедри журналістики, реклами і
зв'язків з громадськістю
_____ В'ячеслав Васильченко

ПОГОДЖЕНО

Студентською радою
Гуманітарно-мистецького факультету
протокол № _____
від «_____» _____ 2026 р.
Голова Студентської ради _____
Наталія ШАПЕНКО

	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 02 – 2026
		стор. 3 з 22	

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою освітньо-професійної програми (спеціальності С7 «Журналістика») у складі:

ГАРАНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

*Іващук Антоніна
Анатоліївна*

*К.н. із соц. ком., доцент,
кафедри журналістики,
реклами і зв'язків з
громадськістю*

ЧЛЕНИ РОБОЧОЇ ГРУПИ:

*Васильченко В'ячеслав
Миколайович*

*к.філ.н., доцент, завідувач
кафедри журналістики,
реклами і зв'язків з
громадськістю*

*Кошак Олександр
Михайлович*

*к.н. із соц. ком., доцент,
доцент кафедри
журналістики, реклами і
зв'язків з громадськістю*

*Васьківська Олена
Євгенівна*

*к. пед.н., доцент кафедри
журналістики, реклами і
зв'язків з громадськістю*

*Петрина Анастасія
Тарасівна*

*здобувачка вищої освіти за
освітньою програмою, група
418*

ЗОВНІШНІ СТЕЙКГОЛДЕРИ

*Новохатько Леонід
Михайлович*

*д.іст.наук, професор, зав.
кафедри реклами і зв'язків з
громадськістю факультету
журналістики Київського
столичного університету
імені Бориса Грінченка*

*Рекеда Дмитро
Олександрович*

*Начальник відділу
комунікацій та зв'язків з
громадськістю Українського
культурного фонду*

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкголдерів (додаються).

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	<p>Шифр документа</p>	<p>СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 02 – 2026</p>
	<p>стор. 4 з 22</p>		

1. Профіль освітньо-професійної програми

Розділ 1. Загальна інформація		
1.1.	Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний університет «Київський авіаційний інститут». Гуманітарно-мистецький факультет Кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю
1.2.	Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Освітній ступінь бакалавра. Освітня кваліфікація: бакалавр журналістики
1.3.	Офіційна назва освітньо-професійної програми	Реклама і зв'язки з громадськістю
1.4.	Тип диплому, обсяг освітньо-професійної програми, форми здобуття освіти та розрахункові строки виконання освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС. Очна (денна) форма здобуття освіти. Розрахунковий строк виконання освітньої програми: 4 роки (денна форма здобуття освіти)
1.5.	Акредитаційна інституція	Міністерство освіти і науки України.
1.6.	Період акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності УД 11019266, дійсний до 01.07.2029
1.7.	Цикл/рівень	6 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК України), перший цикл Європейського простору вищої освіти (FQ-EHEA), 6 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF-LLL).
1.8.	Передумови (вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання за освітньою програмою)	Вступ на навчання на освітньо-професійну програму обсягом 240 кредитів ЄКТС здійснюється на базі повної загальної середньої освіти. Заклад вищої освіти має право визнати та зарахувати кредити, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) обсягом не більше ніж 120 кредитів ЄКТС. На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти. Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством Умови вступу регулюються Правилами прийому

	<p style="text-align: center;">Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 02 – 2026
		стор. 5 з 22	

		до КАІ.
1.9.	Мови викладання	Українська
1.10.	Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	http://kai.edu.ua

Розділ 2. Мета (цілі) освітньо-професійної програми

2.1.	Формування та відтворення інтелектуального потенціалу держави в сфері соціальних комунікацій шляхом надання здобувачам вищої освіти поглиблених знань та вмінь для розв'язання складних спеціалізованих задач та практичних проблем у сфері журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, з метою набуття ними професійних навичок і компетентностей, щодо розробки піар-стратегій для просування брендів, роботи у напрямку побудови позитивного іміджу України на міжнародній арені, популяризації авіаційної галузі, комунікацій в оборонній сфері та розробки рекламних кампаній у авіаційній сфері.
------	---

Розділ 3. Характеристика освітньо-професійної програми

3.1	Предметна область (Об'єкт діяльності, теоретичний зміст)	<p>Об'єкт: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування, аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.</p> <p>Цілі навчання: сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p> <p>Методи, методики та технології: прикладні соціальнокомунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. інші методи та методики, що використовують у сфері реклами та зв'язків з громадськістю</p> <p>Інструменти та обладнання: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки, комп'ютери, мультимедійне обладнання, програмне забезпечення, фотоапарати, фототехніка.</p>
-----	--	--

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 02 – 2026
	стор. 6 з 22		

3.2.	Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма освітнього ступеня бакалавра, має академічну орієнтацію.
3.3.	Основний фокус освітньо-професійної програми	<p>Вища освіта в галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» за спеціальністю С7 «Журналістика» освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю».</p> <p>Фокус освітньо-професійної програми спрямований на формування фахівців з рекламних та піар комунікацій, здатних використовувати свої знання й практичні навички для популяризації авіаційної галузі, створювати креативи, працювати над міжнародним іміджем держави та задовольняти суспільні потреби у комунікаціях різних типів.</p> <p>Ключові слова: журналістика, реклама, зв'язки з громадськістю, брендинг, комунікативістика, маркетингова стратегія, візуальні комунікації, репутаційний менеджмент, іміджологія.</p>
3.4.	Особливості освітньо-професійної програми	<p>Програма забезпечує формування та розвиток професійних знань і навичок в галузі теорії соціальних комунікацій, медіаплануванні та проєктному менеджменті, фешн-індустрії; набуття вмінь щодо здійснення маркетингових досліджень, розробки стратегій, організації рекламних і піар-кампаній; практичних навичок спічрайтингу, копірайтингу, популяризації авіаційної сфери в Україні; здатність студентів адаптуватися до нових професій, видів та форм зайнятості в галузі соціальних комунікацій в умовах швидких темпів розвитку світової спільноти, глобалізації світу, воєнного стану.</p> <p>Включає обов'язкове вивчення двох іноземних мов, проходження виробничої та творчої практик на базі вітчизняних та іноземних підприємств, в державних та приватних структурах. У рамках навчання, проводяться майстеркласи від провідних спеціалістів у сфері реклами, піару, журналістики, маркетингу, що дає змогу студентам глибше зануритися в майбутню професію.</p> <p>У освітній програмі немає аналогів серед ЗВО України щодо врахування галузевого контексту роботи піарника та рекламіста у популяризації авіаційного сектору як на міжнародному так і на українському ринку, комунікацій в оборонній галузі, а також фахових знань і вмінь у сучасних напрямках рекламної та піар-індустрії (фешн-, правозахисна, візуальна комунікації).</p> <p>Більшість навчальних дисциплін є авторськими</p>

	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	<p>Шифр документа</p>	<p>СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 02 – 2026</p>
	<p>стор. 7 з 22</p>		

		<p>курсами. Можливість участі в програмах міжнародної академічної мобільності.</p>
--	--	--

Розділ 4. Можливості працевлаштування та подальшого навчання випускників

4.1.	Можливості працевлаштування	<p>У результаті виконання ОПП підготовки бакалаврів за спеціальністю «Журналістика», присвоєння їм відповідної освітньої кваліфікації та враховуючи реальні потреби ринку праці, випускники підготовлені до роботи на підприємствах, в приватних компаніях, на міжнародному ринку. Бакалаври отримують високий рівень знань та навичок, що дозволяє їм бути конкурентоспроможними на ринку праці в сучасному медіа-комунікативному середовищі і працювати у сфері менеджменту з реклами, зв'язків з громадськістю, комунікацій, журналістики, реклами тощо.</p>
4.2.	Подальше навчання	<p>Право продовжувати навчання на другому рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти.</p>

Розділ 5. Викладання та оцінювання

5.1.	Викладання та навчання (методи, методики, технології, інструменти та обладнання)	<p>Студентоцентрикований підхід у навчанні, самонавчання, проблемно- і практично-орієнтоване навчання, підготовка кваліфікаційної роботи. Методи, методики та технології: прикладні соціальнокомунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p> <p>Інструменти та обладнання: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки</p>
5.2.	Оцінювання	<p>Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в КАІ, рейтингової системи оцінювання набутих студентом знань та вмінь, визначеної для кожної навчальної дисципліни її робочою програмою, інших нормативних документів.</p>

Розділ 6. Програмні компетентності

	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	<p>Шифр документа</p>	<p>СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 02 – 2026</p>
	<p>стор. 8 з 22</p>		

6.1.	Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
6.2.	Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
6.3.	Фахові компетентності (ФК)	<p>ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>ФК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>ФК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ФК04. Здатність організовувати й контролювати</p>

	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	<p>Шифр документа</p>	<p>СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 02 – 2026</p>
	<p>стор. 9 з 22</p>		

		<p>командну професійну діяльність.</p> <p>ФК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>ФК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності</p> <p>Додаткові фахові компетентності, пов'язані з особливостями освітньої програми:</p> <p>ФК07. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері реклами та піару з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку комунікаційних технологій.</p> <p>ФК08. Здатність використовувати знання щодо організації в сфері реклами та PR.</p> <p>ФК09. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ФК10. Здатність створювати тексти і документи, розробляти оптимальні за складом та функціональністю мультимедійні компоненти для використання у рекламі та PR.</p> <p>ФК 11. Здатність здійснювати інформаційну та аналітичну діяльність у глобальному інформаційному просторі в контексті концепції сталого розвитку.</p> <p>ФК 12. Здатність створювати рекламні креативи для популяризації авіаційної галузі.</p>
--	--	--

Розділ 7. Програмні результати навчання

7.1.	<p>Програмні результати навчання (ПРН)</p>	<p>ПРН 1. Прояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПРН 2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної атаки.</p> <p>ПРН 3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>ПРН 4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПРН 5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПРН 6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p>
------	--	---

ПРН 7. Координувати виконання особистого завдання із завданням колег.

ПРН 8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПРН 9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

ПРН 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПРН 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПРН 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію

ПРН 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ПРН 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Додаткові програмні результати навчання, пов'язані з особливостями освітньої програми:

ПРН 19. Розробляти та розміщувати рекламну продукцію в залежності від мети діяльності враховуючи психологічні характеристики цільової групи.

ПРН 20. Відстоювати національні інтереси в обраній сфері діяльності.

ПРН 21. Використовувати знання з психології,

	<p style="text-align: center;">Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 02 – 2026
		стор. 11 з 22	

		<p>політології, соціальних комунікацій, іміджології для створення ефективної політичної піар-кампанії.</p> <p>ПРН 22. Аналізувати комунікаційні складові, які формують громадську думку та базуються на сталому розвитку суспільства.</p> <p>ПРН 23. Оцінювати ефективність рекламних кампаній спрямованих на популяризацію авіаційної і космічної галузей.</p>
--	--	---

Розділ 8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

8.1.	Кадрове забезпечення	<p>Освітні компоненти освітньої програми викладаються та забезпечуються науково-педагогічними та педагогічними працівниками, кваліфікація та/або професійний досвід яких відповідає змісту зазначених навчальних дисциплін та інших освітніх компонентів освітньої програми. Ураховуються вимоги Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (Постанова КМУ від 30.12.2015 р. № 1187 (із змінами)).</p> <p>Реалізація освітньої програми передбачає можливість широкої залученості фахівців-практиків, які відповідають напрямку програми, зокрема, спеціалісти з реклами, піар-менеджери, власники рекламних агентств, прес-секретарі державних установ, тощо.</p>
8.2.	Матеріально-технічне забезпечення	<p>Навчальні аудиторії з мультимедійним обладнанням, навчальна лабораторія реклами та зв'язків з громадськістю, навчально-наукова лабораторія телерадіожурналістики, комп'ютерні класи та лінгафонні кабінети, точки бездротового доступу до мережі Інтернет, науково-технічна бібліотека з читальними залами.</p>
8.3.	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Офіційний сайт Національного університету «КАІ» www.nau.edu.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти тощо. На сайті Гкманітарно-мистецького факультету https://flsc.nau.edu.ua розміщується інформація про наукові заходи, поточні події студентського життя, надходження у бібліотеку. Ресурси науково-технічної бібліотеки доступні через сайт http://www.lib.nau.edu.ua; репозитарій ДП «КАІ» www.er.nau.edu.ua містить електронну версію значного обсягу навчального та навчально-методичного забезпечення освітніх компонент програми. Навчальні і робочі плани; навчально-методичні комплекси дисциплін;</p>

	<p align="center">Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 02 – 2026
		стор. 12 з 22	

		навчальні та робочі програми; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик; методичні вказівки щодо виконання курсових робіт; критерії оцінювання рівня підготовки. Всі студенти забезпечені підручниками та навчальними посібниками з компонентів ОПП Відповідне інформаційне та навчально-методичне забезпечення розташоване на освітніх платформах Google Classroom
Розділ 9. Академічна мобільність		
9.1.	Внутрішня академічна мобільність	Учасники освітнього процесу можуть навчатися, викладати, стажуватися чи проводити наукову діяльність в інших закладах вищої освіти на території України: Київський столичний університет імені Б. Грінченка, Державний університет ім. Драгоманова, Київський національний університет імені Т. Шевченка тощо.
9.2.	Міжнародна кредитна мобільність	Забезпечується мобільність в рамках співробітництва із зарубіжними університетами-партнерами та забезпечення мобільності за індивідуальною ініціативою.
9.3.	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Іноземці мають право на здобуття вищої освіти нарівні з громадянами України, у тому числі, за рахунок коштів державного або місцевого бюджету, фізичних (юридичних) осіб, якщо інше не передбачено міжнародними договорами України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, законодавством або угодами між закладами вищої освіти про міжнародну академічну мобільність. Усі особи, які здобувають вищу освіту у закладі вищої освіти, мають рівні права та обов'язки.

2. Перелік освітніх компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік освітніх компонентів

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти				
ОК1.	Університетські студії	3,0	Диф. залік	1
ОК2.	Основи авіації	3,0	Диф. залік	2
ОК3.	Фахова іноземна мова	28,5	Диф.залік	1
			Екзамен	2

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 02 – 2026
	стор. 13 з 22		

			Диф. залік	3
			Екзамен	4
			Диф. залік	5
			Екзамен	6
			Диф. залік	7
			Екзамен	8
OK4	Історія, філософія та етика технічного прогресу: український дискурс	4,0	Диф. залік	1
OK5.	Академічна та публічна комунікація українською мовою	3,0	Диф. залік	2
OK6.	Вступ до спеціальності	3,0	Екзамен	1
OK7 .	Аудіовиробництво	5,0	Екзамен	1
OK8.	Постановка голосу	4,0	Диф. залік	1
OK9.	Медіаекономіка	4,0	Екзамен	1
OK10.	Фотомистецтво	3,0	Диф.залік	1
OK11.	Відеовиробництво	4,0	Екзамен	2
OK12.	Медіапсихологія	4,0	Диф. залік	2
OK13.	Основи наукових досліджень	4,0	Диф. залік	2
OK14.	Історія журналістики	5,0	Екзамен	2
OK15.	Політологія	4,0	Екзамен	3
OK16.1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3,0	Екзамен	3
OK16.2	Курсова робота з дисципліни «Українська мова (за професійним спрямуванням)»	1,0	Захист	3
OK17.	Спічрайтинг	3,0	Екзамен	3
OK18.	Друга іноземна мова	6,0	Диф. залік	3
			Диф. залік	4
OK19.	Плагіат і академічна доброчесність	4,0	Диф. залік	4
OK20.1	Медіамистецтво	3,0	Екзамен	5
OK20.2	Курсова робота з дисципліни «Медіамистецтво»	1,0	Захист	5
OK21.	Копірайтинг	3,0	Диф. залік	5
OK22.	Логіка	3,0	Екзамен	6
OK23.	Комунікативістика	3,0	Диф. залік	7
OK24. *	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка*)	3,0	Визначається програмою дисципліни	4

	<p style="text-align: center;">Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 02 – 2026
		стор. 14 з 22	

OK25.	Стратегічний маркетинг	5,0	Екзамен	4
OK26.	Іміджологія	4,0	Диф. залік	4
OK27.	Комунікаційні стратегії державного брендингу	4,0	Екзамен	4
OK28.	Культурні та мистецькі комунікації в рекламі і піарі	4,0	Екзамен	5
OK29.	Креативність в рекламі і PR	4,0	Екзамен	5
OK30.	Політичний піар	5,0	Екзамен	6
OK31.	Історія української літератури	4,0	Диф. залік	6
OK32.	Соціальна реклама	3,0	Екзамен	7
OK33.	Комунікаційні стратегії державного брендингу	3,0	Диф. залік	4
OK34.	Історія української літератури	3,5	Диф. залік	6
OK 35.	Соціальна реклама	3,5	Екзамен	7
OK 36.1	Медіауправління	4,0	Екзамен	7
OK 36.2	Курсова робота з дисципліни «Медіауправління»	1,0	Захист	7
OK37.	Контент-маркетинг	3,0	Екзамен	7
OK 38.	Захист інтелектуальної власності	4,0	Екзамен	8
OK 39.	Методика роботи прес-секретаря	3,0	Диф. залік	8
OK 40.	Навчальна практика «Вступ до журналістики»	3,0	Диф. залік	2
OK 41.	Творча практика	3,0	Диф. залік	4
OK 42.	Виробнича практика	3,0	Диф. залік	6
OK 43.	Переддипломна практика	3,0	Диф. залік	8
OK 44.	Кваліфікаційна робота	6,0	Захист роботи	8
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		180 кредитів ЄКТС		

Вибіркові компоненти**				
ВК1	Дисципліна 1	4,0	Залік	3
ВК2	Дисципліна 2	4,0	Залік	3
ВК3	Дисципліна 3	4,0	Залік	3
ВК4	Дисципліна 4	4,0	Залік	5
ВК5	Дисципліна 5	4,0	Залік	5
ВК6	Дисципліна 6	4,0	Залік	5
ВК7	Дисципліна 7	4,0	Залік	6
ВК8	Дисципліна 8	4,0	Залік	6
ВК9	Дисципліна 9	4,0	Залік	6
ВК10	Дисципліна 10	4,0	Залік	7
ВК11	Дисципліна 11	4,0	Залік	7

	<p style="text-align: center;">Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 02 – 2026
		стор. 15 з 22	

ВК12	Дисципліна 12	4,0	Залік	7
ВК13	Дисципліна 13	4,0	Залік	8
ВК14	Дисципліна 14	4,0	Залік	8
ВК15	Дисципліна 15	4,0	Залік	8
Загальний обсяг вибіркового компонента		60 кредитів ЄКТС		
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		240 кредитів ЄКТС		

Примітки:

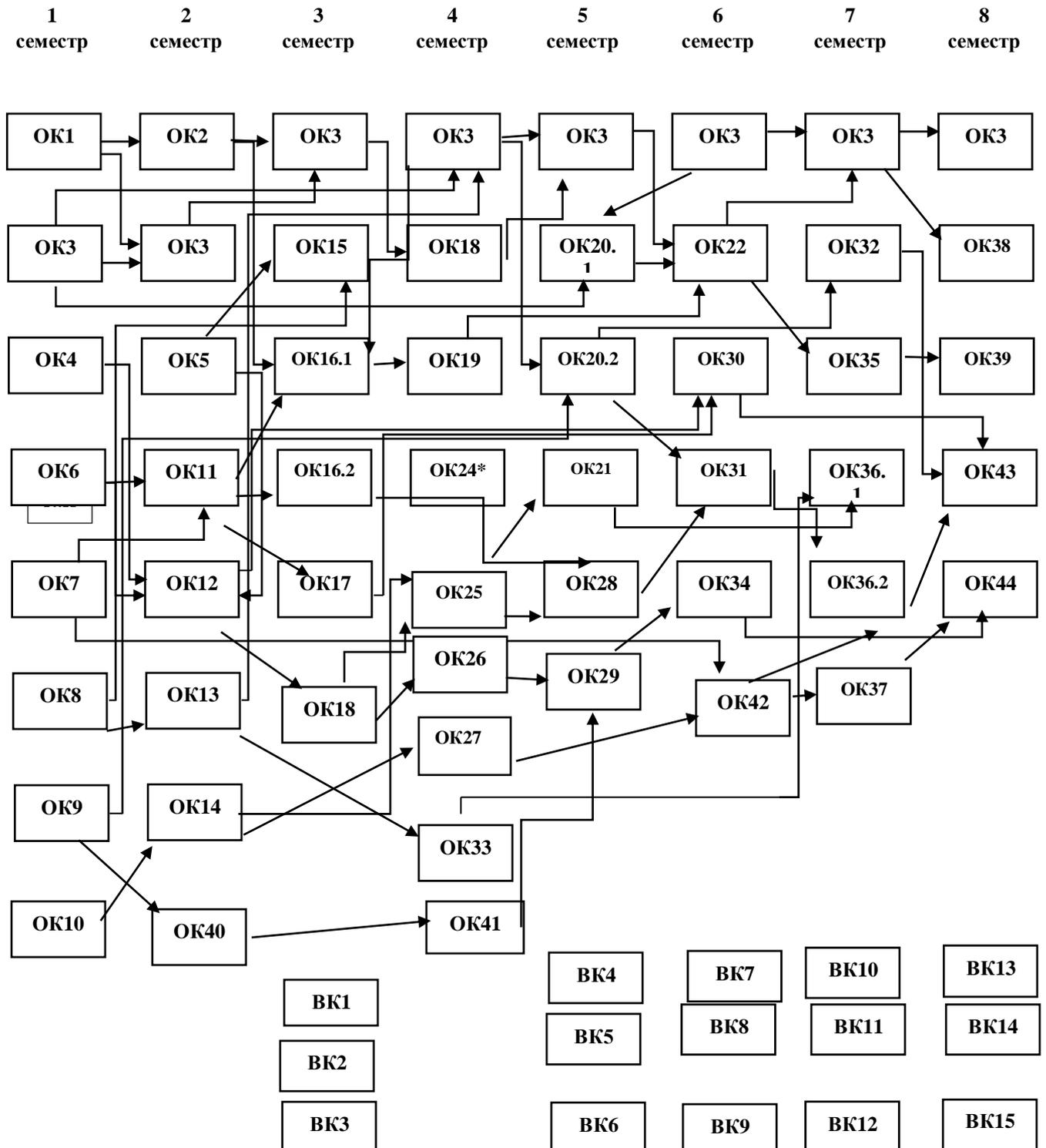
* Навчальна дисципліна «Базова загальновійськова підготовка» (ОК24) введена до освітньої програми на підставі п. 7 Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734.

Форми організації освітнього процесу, види навчальних занять, кількість годин, відведених на їх опанування, форми та засоби поточного і підсумкового контролю визначаються програмою навчальної дисципліни, яка розробляється на основі типової програми навчальної дисципліни «Базова загальновійськова підготовка», розробленої та затвердженої Генеральним штабом Збройних Сил України за погодженням з Міністерством освіти і науки України (з урахуванням норм постанови Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734).

Здобувачі вищої освіти, для яких проходження базової загальновійськової підготовки не є обов'язковим і які в таких випадках не проходять її добровільно (з урахуванням норм постанови Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734), вивчають дисципліни, формування переліку яких визначається внутрішніми нормативними актами КАІ

** Реалізація права здобувачів вищої освіти на вибір освітніх компонентів та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується законодавством України та внутрішніми нормативними актами КАІ.

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 02 – 2026
		стор. 17 з 22	

**ОК 24, навчальна дисципліна «Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)», проводиться з метою здобуття громадянами України військово-облікової спеціальності, навичок і умінь, необхідних для виконання конституційного обов'язку щодо захисту Вітчизни, незалежності та територіальної цілісності України*

	<p>Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 02 – 2026
		стор. 18 з 22	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	<p>Атестація випусників освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності С7 Журналістика проводиться у формі: захисту кваліфікаційної роботи.</p> <p>Публічний захист кваліфікаційної роботи завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням освітньої кваліфікації «бакалавр журналістики»</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p>
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції до яких додають пояснювальну записку.</p> <p>Кваліфікаційна робота має передбачити розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.</p> <p>Кваліфікаційна робота розміщується у репозиторії університету.</p>

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ID68597 – 02 – 2026
		стор. 21 з 22	

Згідно з п. 8 Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734, сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності (відповідно і результатів навчання), пов'язаних з базовою загальновійськовою підготовкою (ОКЗб), визначаються типовою програмою навчальної дисципліни “Базова загальновійськова підготовка”, яка розробляється та затверджується Генеральним штабом Збройних Сил України за погодженням з Міністерством освіти і науки України.

	<p align="center">Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»</p>	<p align="center">Шифр документа</p>	<p align="center">СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 02 – 2026</p>
	<p align="center">стор. 22 з 22</p>		

6. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти КАІ

Якість освітньо-професійної програми визначається внутрішньою системою забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності КАІ, яка функціонує згідно з Положенням про систему забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності та відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (із змінами; розділ V «Забезпечення якості вищої освіти», стаття 16).

7. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
2. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-p>
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-p>
5. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності: ДК 009:2010, затверджений наказом Держспоживстандарту України від 11.10.2010 № 457 (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>
6. Наказ Міністерства освіти і науки України від 19.11.2024 № 1625 «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року № 1021» (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://ips.ligazakon.net/document/re43178?an=1>
7. Наказ Міністерства освіти і науки України від 13.06.2024 № 842 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2024/Nakaz-842.vid.13.06.2024.pdf>
8. Наказ Міністерства освіти і науки України від 15.05.2024 № 686 «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1013-24#Text>
9. Постанова Кабінету міністрів України від 21.06.2024 № 734 «Про затвердження Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських» [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/734-2024-%D0%BF>
10. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика. [Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864] [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/061-Zhurnalistyka-bakalavr.28.07-1.pdf>